

Kein Format kann die gleiche
Nähe zu Zielgruppen aufbauen,
wie es ein Branded Podcast vermag.

BBC

 **WERBEWOCHE** 

BRANDAUDIO

**HALLO.
WIR SIND
BRANDAUDIO.**



BRANDAUDIO

Wir und unseres Globale IRF Audio Team, sind das BrandAudio Team.



Sabrina Pesenti
Managing Partner

Darryl von Däniken
Managing Partner

Gabby Sanderson
Creative Head

Nik von Frankenberg
Production Head

Normski
Music Head

BRANDAUDIO

Audio ist unsere DNA. BrandAudio ist aus der International Radio Festival Gruppe gewachsen, dem weltweit führenden Audio-Festival mit angeschlossener B2B-Konferenz und über 100 Millionen Hörern während jeder Edition.

Im Auftrag von SRG, VSP und RRR produzieren wir auch den jährlichen SwissRadioDay - das Audio Event der Schweiz.



BRANDAUDIO

Jahrelange Erfahrung im analogen und digitalen Audiobereich verschafft uns ein grosses Know-how darüber, und wie welche Audioinhalte auf das Publikum wirken.

Unsere Kunden und Audio-Netzwerk umfasst auch spezialisierte Kooperationspartner und führende Sender - weltweit.



BRANDAUDIO

Wir unterstützen unsere Kunden vollumfänglich im Audio Storytelling von A-Z:

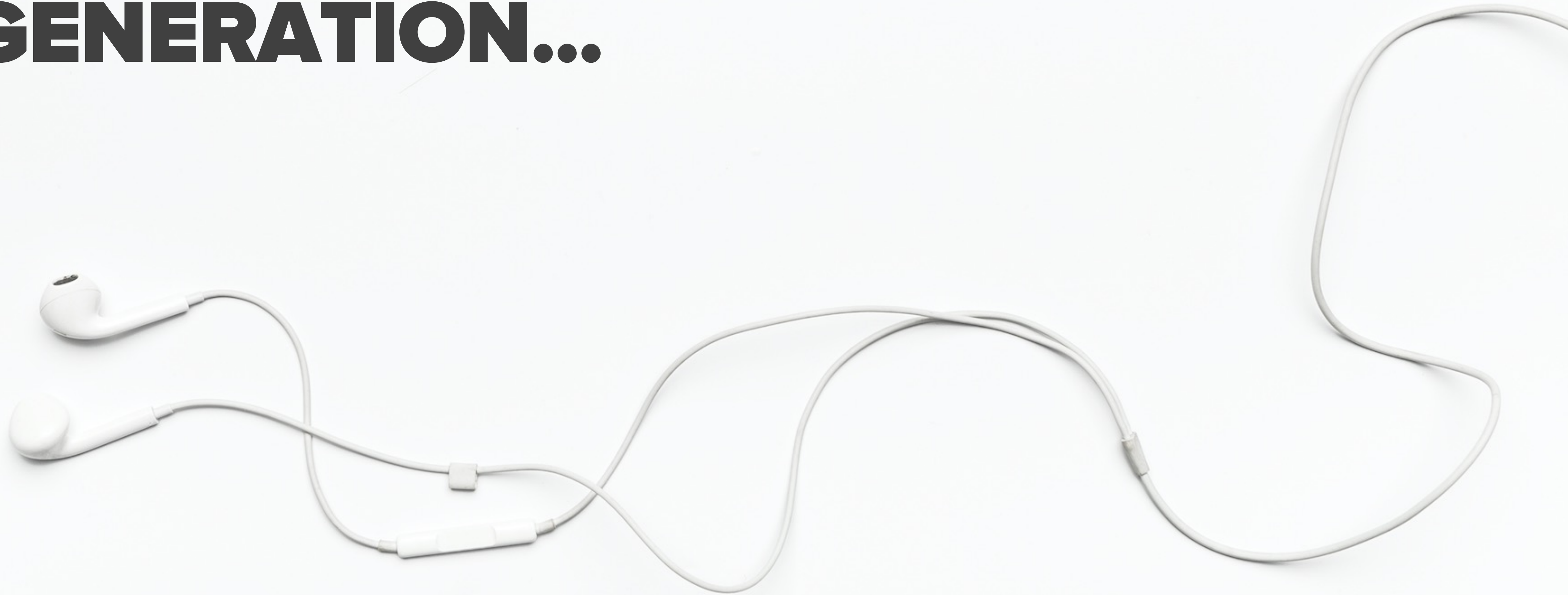
- Audio-Asset-Audit, Konzept & Kreation
- Kuration & Produktion von Podcasts, Teasern und Trailern
- Coaching und Training aller Beteiligten
- Sprecher, Influencer & Host Auswahl & Management
- Exklusives Sound- und Cover-Art-Design
- Multi-Channel Campaign Management
- Social Media & RSS Feed
- Distribution auf Spotify, iTunes, Google Podcast usw.

BRANDAUDIO

**DAS IST
UNSERE MISSION.**



**WIR MACHEN FÜHRENDE MARKEN
HÖRBAR FÜR DIE EARPHONE
GENERATION...**



**... DAMIT SIE IM PODCAST SPACE
IHRER KUNDEN TEILNEHMEN
KÖNNEN...**



BRANDAUDIO

... UND DAS AUDIO VAKUUM IM MEDIA MIX FÜLLEN...

BRANDED PODCAST MEDIA GENERIERT MAX IMPACT.

- + 14% mehr Markenengagement
- + 24% mehr Kaufabsicht
- + 57% mehr Markenbevorzugung
- + 89% mehr Markenwahrnehmung

BBC

**BRANDED
PODCAST
MEDIA**



... DARUM LIEBEN BRANDS BRANDAUDIO MEDIA.



Locarno Festival



"You exceeded all of our expectations. Thank you."

Locarno Film Festival & UBS



Luzerner
Kantonalbank

"Eure Produktion, Begleitung und Kunden Service war einmalig."

Luzerner Kantonalbank

BRANDAUDIO

ÜBER DIE STÄRKE VON PODCAST MEDIA



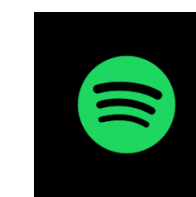
ALLES FÄNGT MIT EINER GESCHICHTE AN.



n

«Geschichten zu hören ist eine unserer ältesten und wichtigsten Erfahrungen, egal welches Geschlecht oder Herkunft».

KUNDEN REAGIEREN AUF ECHTE GESCHICHTEN.



«Kunden ergreifen eher Kauf-entscheidungen, wenn sie echte Geschichten von echten Menschen hören».

BRANDED AUDIO ERZEUGEN MEHR SHARE-OF-EAR BEI KUNDEN.



BBC

«Podcasts ermöglichen ein bildschirmfreies Empfangen von Inhalten: so sind wir bis zu 89% mehr empfänglicher für Markenbotschaften».

BRANDAUDIO

GENERIEREN SIE DEN WOW MOMENT MIT AUDIO MEDIA.



Podcast-Stories
erzeugen
Markenemotionen mit
nachhaltiger Wirkung –
mehr als jedes andere
Medium.

BRANDED PODCASTS SIND NACHHALTIG.



Branded Podcasts bleiben im Durchschnitt für mehr als 3 Jahre und länger relevant, und bieten den höchsten ROI für Marketing Aktivitäten.

AUDIO OUTPERFORMS ALL OTHER MEDIA.



Branded Podcast
Inhalte übertreffen alle
anderen Medien:
Bilder um 9:1, und
Videos um 3:1

PODCAST MEDIA GENERIERT IMPACT UND AUTHENZITITÄT.



Branded Podcast Medien
erzeugen maximale
Marken Wirkung:
+14 % Engagement
+24 % Kaufabsicht
+57 % Bevorzugung
+89 % Wahrnehmung

BRANDAUDIO

LUZERNER KANTONALBANK
PODCAST
STORYTELLING



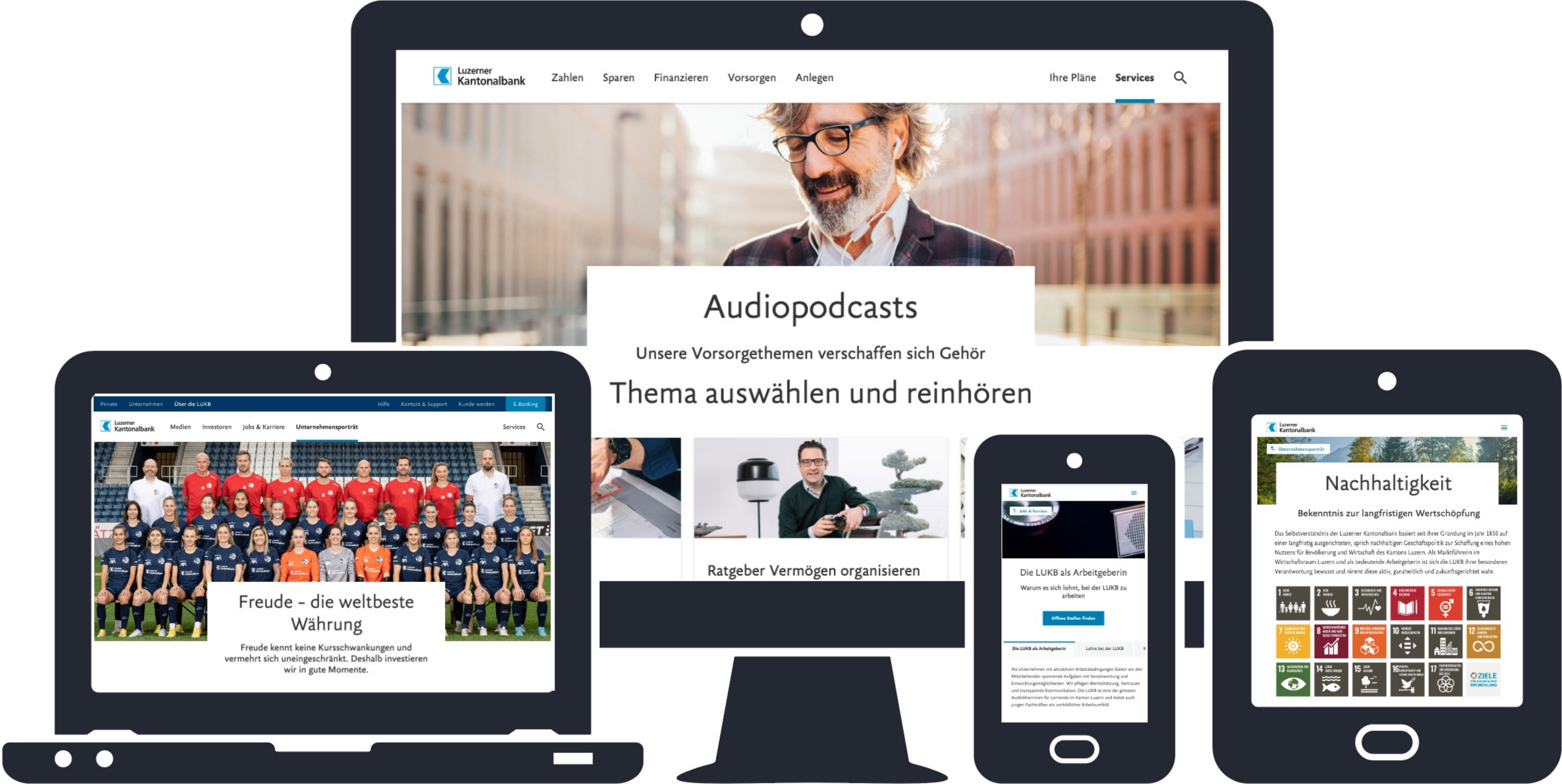
LUKB STORYTELLING FÜR NÄHE

Die LUKB hat eine Fülle von spannenden Stories zu erzählen. Alles über ihre:

- Dienstleistungen und Kernkompetenzen
- Unternehmensportrait und Geschichte
- Engagement und Unterstützung im Sponsoring
- Nachhaltigkeit und Soziales Engagement
- Employer Branding Berufsbildung

Erzählt von LUKB Experten:innen, Partner & Unterstützte

ECHTE LUKB GESCHICHTEN MIT IMPACT



BRANDAUDIO

LUZERNER KANTONALBANK

**PODCAST
HÖRER DATEN**



LUKB PODCAST SERIE DOWNLOADS

- Erste Serie Release: Juni 2020
- Zweite Serie Release: Oktober 2020
- Nur Minimales Marketing Support in den ersten 3 Monaten, danach rein Organisches Growth, bis heute!
- Total Downloads, Juni'20 – März'23, Stand 8.3.23:

4 

Last 7 Days Downloads

37 

Last 30 Days Downloads

1628 

All time Downloads

LUKB DOWNLOAD QUELLEN

- Vorhandene Periode, letzte 2 Jahren (März'21 - März'23)



● 50.83%
Spotify

● 14.19%
Apple Podcasts

● 6.38%
Google Chrome

● 3.08%
Safari

LUKB TOP TEN THEMEN

- Vorhandene Periode, letzte 2 Jahren (März'21 - März'23)

Title	Released (GMT)	Downloads
Pensionierungsplanung	Oct 05, 2020	117
Heirat oder Konkubinat? Absicherung des Partners	Jun 30, 2020	115
Vorsorge beim Eigenheimkauf	Jun 30, 2020	102
Vorsorgeauftrag & Patientenverfügung	Jun 30, 2020	97
Übergabe Wohneigentum innerhalb der Familie	Jun 30, 2020	80
Budgetplanung	Jun 30, 2020	78
Anlegen und Vorsorgen	Oct 05, 2020	72
Steuern sparen mit Eigenheim	Jun 30, 2020	70
Digitaler Nachlass	Jun 30, 2020	61
Testament	Jun 30, 2020	58

BRANDAUDIO

**DANKE SCHÖN.
FRAGEN?
NEXT STEPS.**



CONTACT

BRANDAUDIO Media

Darryl von Däniken
Managing Partner
+41 78 910 1345
dvd@brandaudio.net

Röschibachstrasse 56
8037 Zürich, Switzerland

brandaudio.net

