



BRANDAUDIO

SBB CFF FFS PODCAST STORYTELLING



SBB GESCHICHTEN FÜR DEN PODCAST SPACE.

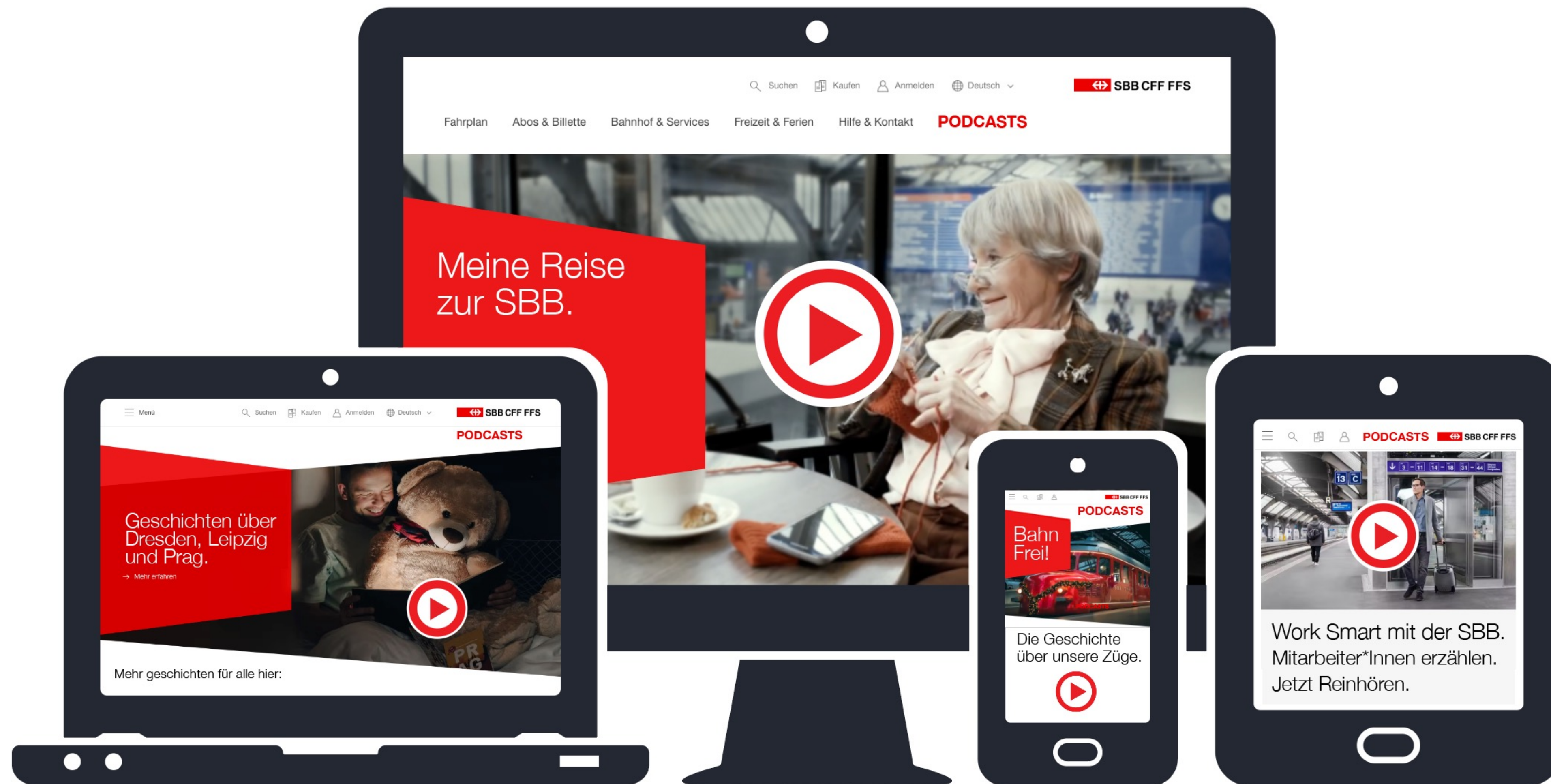
Die SBB hat eine Fülle von spannenden Geschichten zu erzählen. Zum Beispiel:

- Alles über die SBB als Fahrgast, Destinationen, Routen, Bahnhöfe, Rollmaterial, usw
- Nachhaltigkeit, Soziale Verantwortung, New Talent...

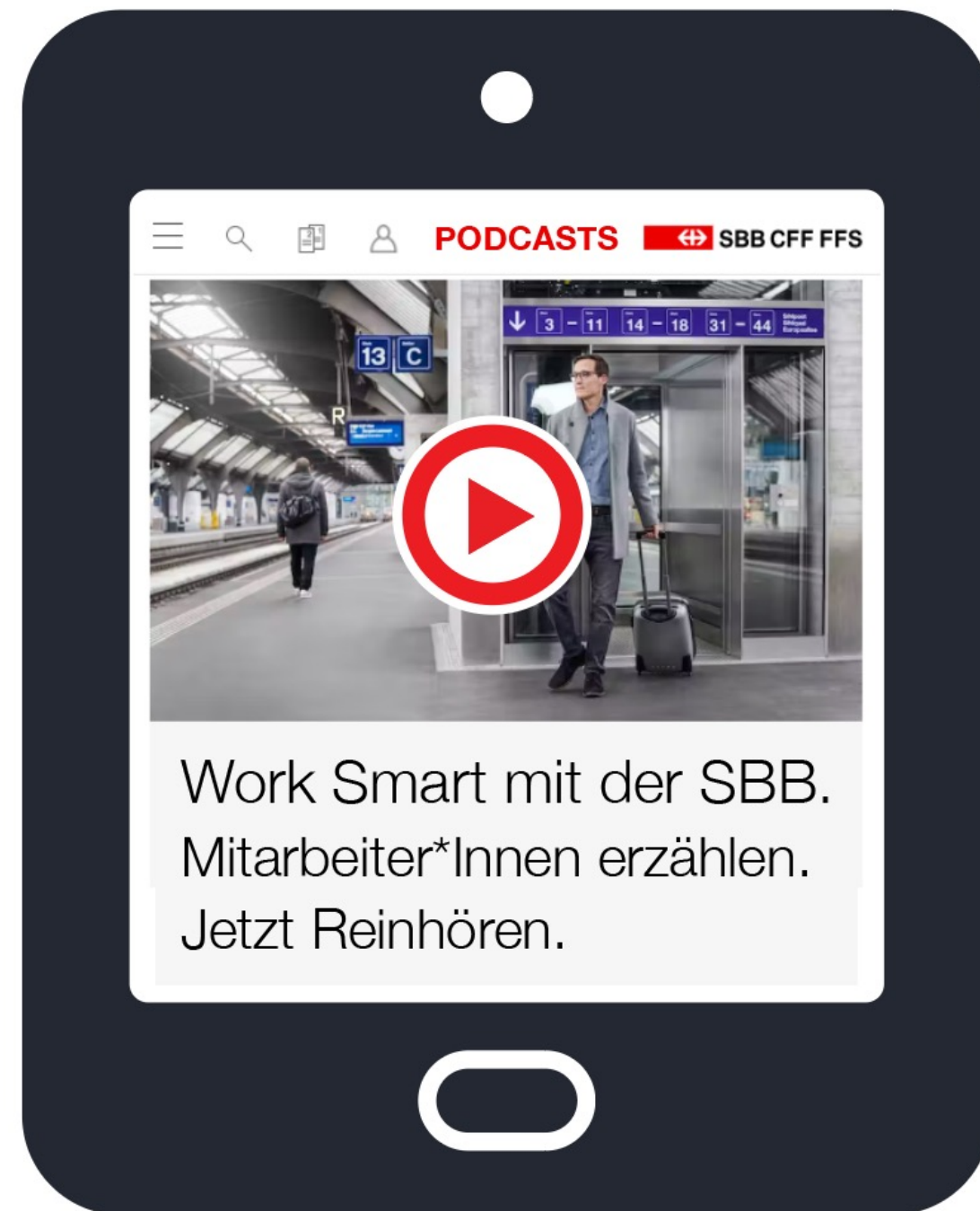
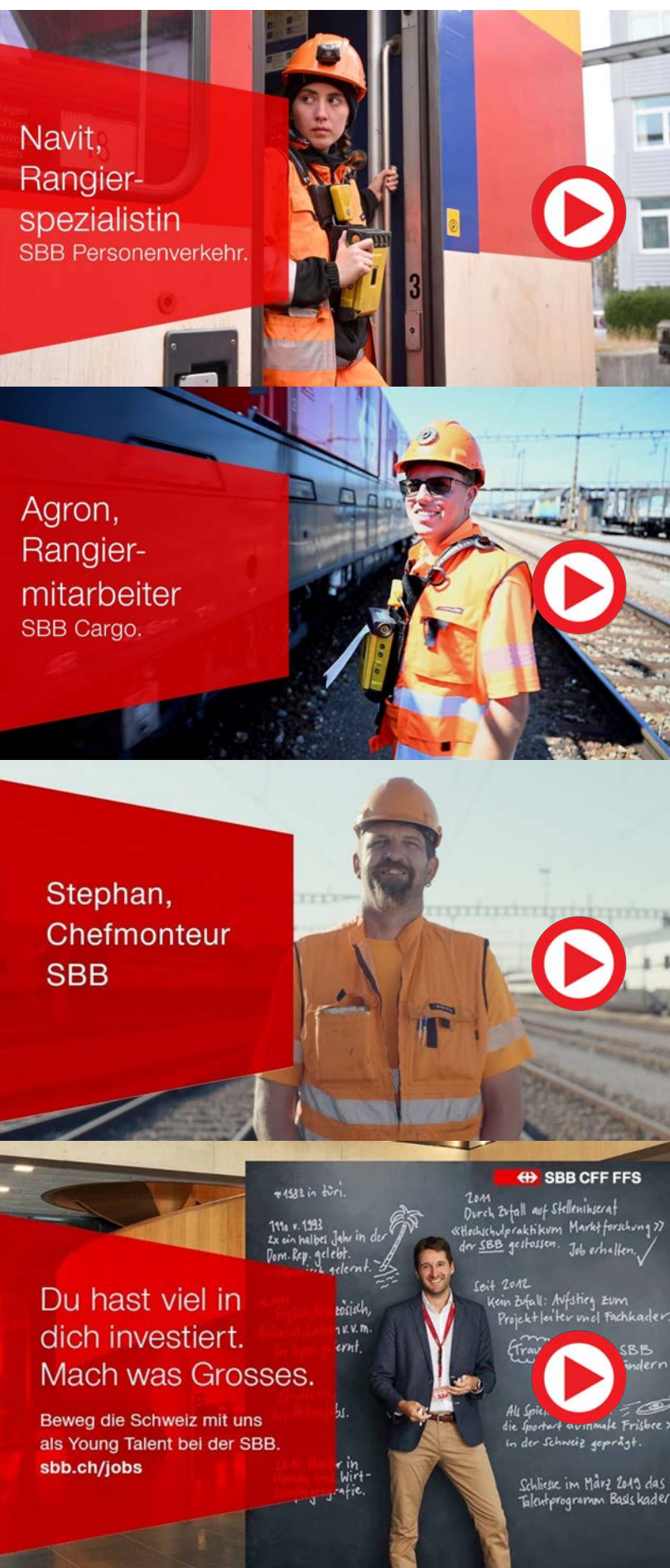
Erzählt vom SBB Team, Experten, Kunden...



SBB GESCHICHTEN EINE REISE WERT



WORK SMART. NEW TALENT. HR.



Employer Branding zu Reinhören.

Mitarbeiter*Innen erzählen über ihre SBB, weil:

Erfahrene Arbeitsuchende wollen mehr als „nur“ 90 Sekunden investieren, um sich ein „schickes“ Video anzusehen.

Digital Natives erwarten ein 360-Grad-Erlebnis über alle Medien und Kanäle.

Generation Z verlangen authentisches Messaging und Storytelling in ihrem Podcast-Bereich.

Die Earphone Generation fühlt sich „real“ im Audio Space.

SBB PERSÖNLICHKEITEN.



Yvette Michel und ihre Reise zur SBB,
erzählt als Anekdoten aus ihrem Leben.

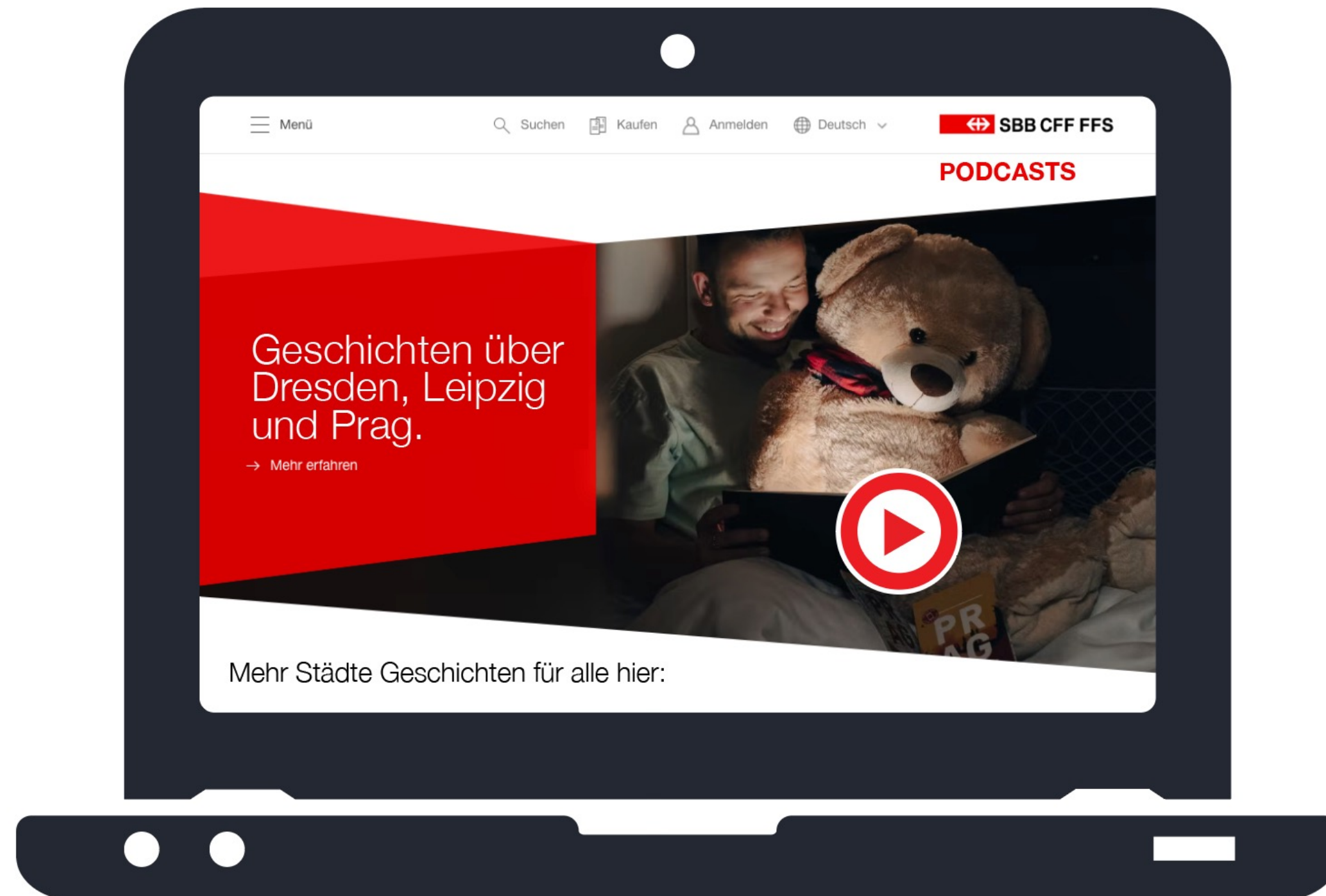
Weitere Geschichten von SBB
Persönlichkeiten?



DESTINATIONEN.

Entspannte Städte Geschichten und der Weg dahin, für Tag und Nacht.

Informatives, begleitendes Destination Storytelling.



BAHN FREI. SBB ROLLMATERIAL.



Die Geschichten und Entwicklung der SBB Züge und ihre Champions.

Nicht nur für Trainspotters!



DIE SBB STIMME?



Moderatorin Vorschlag – nur ein Vorschlag.
Multi-lingual Talent **Maria-Victoria Haas**
Muttersprache CH, IT, FR, RM, EN & Mars Dialekt!!
Freundlich, lustig, emphatisch und hoch
professionell mit Radio und Media
Produktion Erfahrung.





BRANDAUDIO

**HALLO.
WIR SIND
BRANDAUDIO.**



Kein Format kann die gleiche
Nähe zu Zielgruppen aufbauen,
wie es ein Branded Podcast vermag.

[BBC Media Centre](#)



BRANDAUDIO

Wir und unseres Globale IRF Audio Team, sind das BrandAudio Team.



Sabrina Pesenti
Managing Partner

Darryl von Däniken
Managing Partner

Gabby Sanderson
Creative Head

Nik von Frankenberg
Production Head

Normski
Music Head

BRANDAUDIO

Audio ist unsere DNA. BrandAudio ist aus der International Radio Festival Gruppe gewachsen, dem weltweit führenden Audio-Festival mit angeschlossener B2B-Konferenz und über 100 Millionen Hörern während jeder Edition.

Im Auftrag von SRG, VSP und RRR produzieren wir auch den jährlichen SwissRadioDay - das Audio Event der Schweiz.



BRANDAUDIO

Jahrelange Erfahrung im analogen und digitalen Audiobereich verschafft uns ein grosses Know-how darüber, und wie welche Audioinhalte auf das Publikum wirken.

Unsere Kunden und Audio-Netzwerk umfasst auch spezialisierte Kooperationspartner und führende Sender - weltweit.

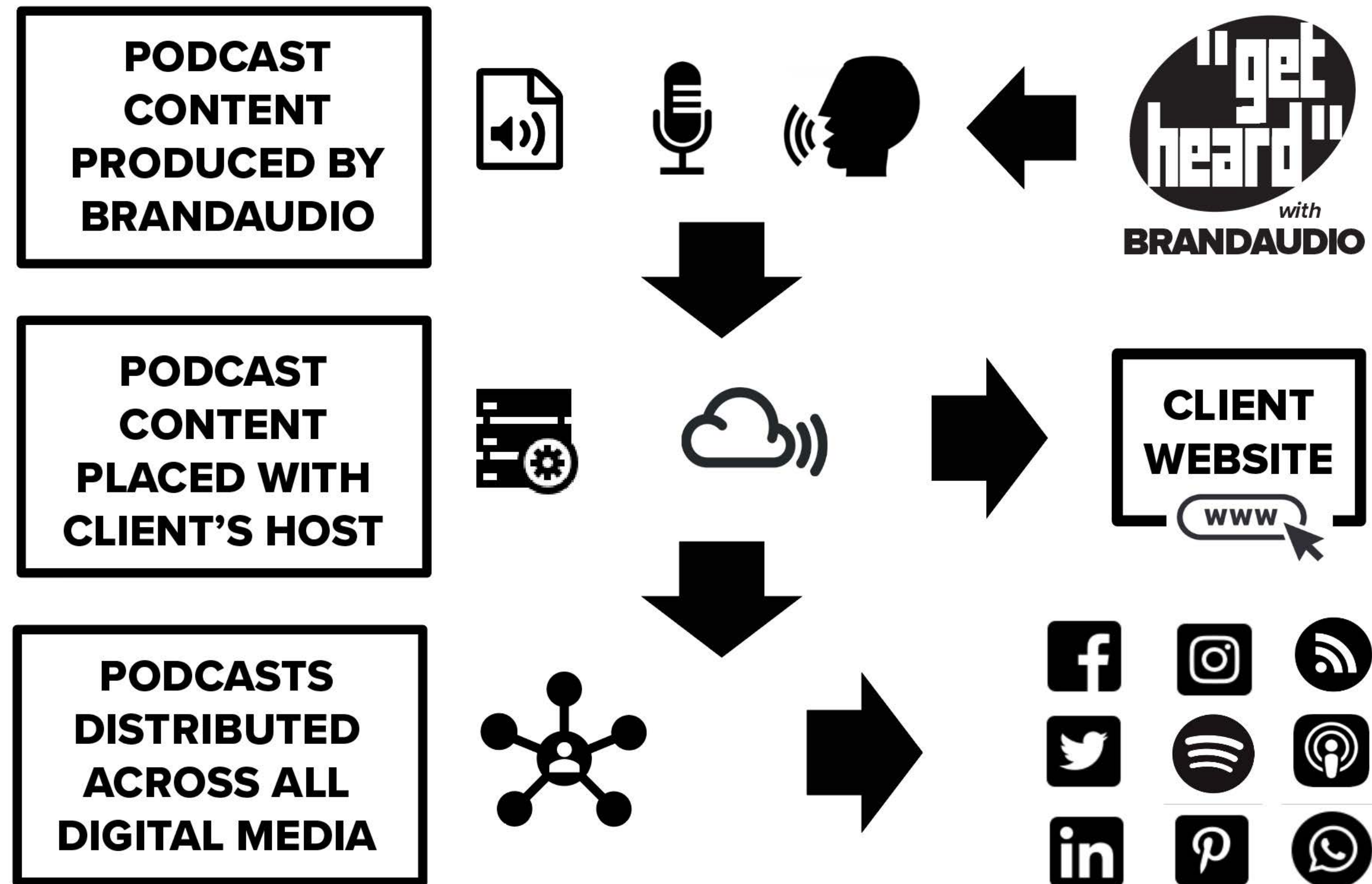


BRANDAUDIO

Wir unterstützen unsere Kunden vollumfänglich im Audio Storytelling von A-Z:

- Audio-Asset-Audit, Konzept & Kreation
- Kuration & Produktion von Podcasts, Teasern und Trailern
- Coaching und Training aller Beteiligten
- Sprecher, Influencer & Host Auswahl & Management
- Exklusives Sound- und Cover-Art-Design
- Optimierung und Bewirtschaftung der Sozialen Kanäle
- Distribution / RSS Feed
- Podcast Management auf Spotify, iTunes, Google Podcast usw.

BRANDAUDIO SCHRITTE ZU BRANDED PODCASTS.



1. Client Liaison
2. Define Storyline
3. Curate Script
4. Choose Speakers
5. Record Story
6. Sound Design
7. Sign Off / Rights
8. Distribution
9. Subscription / RSS

BRANDS LOVE BRANDAUDIO



"You exceeded all our expectations. Thank you."

Fabienne Merlet, Head of Communications, Locarno Film Festival



"Eure Produktion und Kunden Service war einmalig"

Patrick Suppiger, Leiter Marketing, Luzerner Kantonalbank

BRANDAUDIO

**DAS IST
UNSERE MISSION.**



**WIR WOLLEN DIE SBB FÜR DIE
EARPHONE GENERATION
HÖRBAR MACHEN...**



UND DAS AUDIO VAKUUM IM SBB MEDIA MIX FÜLLEN ...

BRANDED PODCAST MEDIA GENERIERT MAX IMPACT.

- + 14% mehr Markenengagement
- + 24% mehr Kaufabsicht
- + 57% mehr Markenbevorzugung
- + 89% mehr Markenwahrnehmung

Quelle: BBC Media Centre

**BRANDED
PODCAST
MEDIA**



DAMIT DIE SBB IM PODCAST SPACE IHRER KUNDEN TEILNEHMEN KANN.



BRANDAUDIO

ÜBER DIE STÄRKE VON PODCAST MEDIA



ALLES FÄNGT MIT EINER GESCHICHTE AN.



n

«Geschichten zu hören
ist eine unserer ältesten
und wichtigsten
Erfahrungen, egal
welches Geschlecht
oder Herkunft».

KUNDEN REAGIEREN AUF ECHTE GESCHICHTEN.



«Kunden ergreifen eher Kauf-entscheidungen, wenn sie echte Geschichten von echten Menschen hören».

BRANDED AUDIO ERZEUGEN MEHR SHARE-OF-EAR BEI KUNDEN.



BBC

«Podcasts ermöglichen ein bildschirmfreies Empfangen von Inhalten: so sind wir bis zu 89% mehr empfänglicher für Markenbotschaften».

BRANDAUDIO

AUDIO MEDIA GENERIERT EINEN ZUSÄTZLICHEN WOW MOMENT.



Podcast-Stories
erzeugen
Markenemotionen mit
nachhaltiger Wirkung
– mehr als jedes
andere Medium.

BRANDED PODCAST MEDIA IST AM NACHHALTIGSTEN.



Branded Podcasts
bleiben im
Durchschnitt für mehr
als 3 Jahre und länger
relevant, und bieten
den höchsten ROI für
Marketing Aktivitäten.

AUDIO STORYTELLING ERZIEHLT DIE HÖCHSTE LEISTUNG.



Branded Podcast
Inhalte übertreffen
alle anderen Medien:
Bilder um 9:1, und
Videos um 3:1

PODCAST MEDIA GENERIERT IMPACT UND AUTHENZITITÄT.



Branded Podcast Medien
erzeugen maximale
Marken Wirkung:
+14 % Engagement
+24 % Kaufabsicht
+57 % Bevorzugung
+89 % Wahrnehmung

BRANDAUDIO

**DANKE SCHÖN.
FRAGEN?
NEXT STEPS?**





Darryl von Däniken
Managing Partner
+41 78 910 1345
dvd@brandaudio.net

Sabrina Pesenti
Managing Partner
+41 78 691 9171
sp@brandaudio.net

BrandAudio Media
Röschibachstrasse 56, 8037 Zürich, Switzerland
brandaudio.net

