

Kein Format kann die gleiche
Nähe zu Zielgruppen aufbauen,
wie es ein Branded Podcast vermag.

B B C
StoryWorks

kpt:

BRANDAUDIO

**KPT+
PODCAST
STORYTELLING.**



KPT+ PODCAST STORIES ÜBER:

- Die KPT+ Geschichte; 130 Jahren versichert
- Das KPT+ Team
- Die KPT+ Dienstleistungen
- Der KPT+ Gesundheits Ratgeber
- Der Ton vom KPT+ Magazin
- KPT+ Employer Branding; New Talent; Lehrenden
- KPT+ Nachhaltigkeit

KPT+ IM KUNDEN PODCAST SPACE.



kpt:

BRANDAUDIO

**HALLO.
WIR SIND
BRANDAUDIO.**



BRANDAUDIO

Wir und unseres Globale IRF Audio Team, sind das BrandAudio Team.



Sabrina Pesenti
Managing Partner

Darryl von Däniken
Managing Partner

Gabby Sanderson
Creative Head

Nik von Frankenberg
Production Head

Normski
Music Head

BRANDAUDIO

Audio ist unsere DNA. BrandAudio ist aus der International Radio Festival Gruppe gewachsen, dem weltweit führenden Audio-Festival mit angeschlossener B2B-Konferenz und über 100 Millionen Hörern während jeder Edition.

Im Auftrag von SRG, VSP und RRR produzieren wir auch den jährlichen SwissRadioDay - das Audio Event der Schweiz.



BRANDAUDIO

Jahrelange Erfahrung im analogen und digitalen Audiobereich verschafft uns ein grosses Know-how darüber, und wie welche Audioinhalte auf das Publikum wirken.

Unsere Kunden und Audio-Netzwerk umfasst auch spezialisierte Kooperationspartner und führende Sender - weltweit.



BRANDAUDIO

Wir unterstützen unsere Kunden vollumfänglich im Audio Storytelling von A-Z:

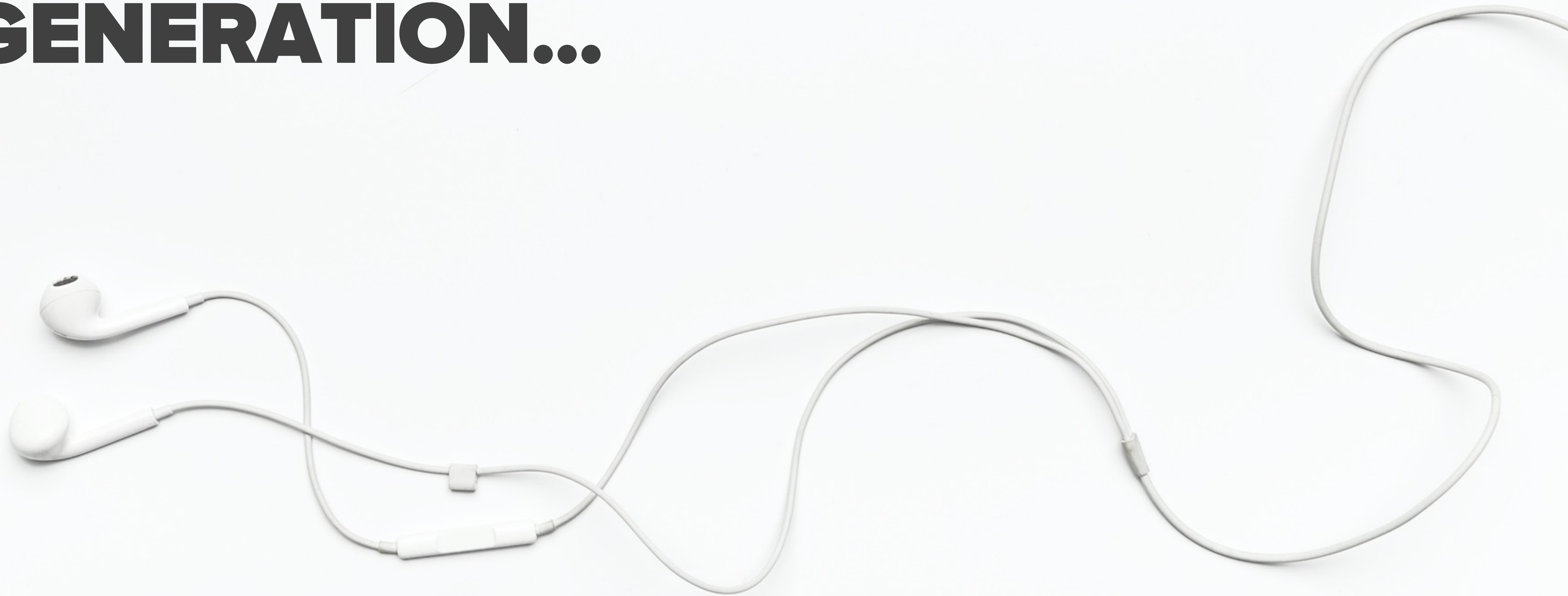
- Audio-Asset-Audit, Konzept & Kreation
- Kuration & Produktion von Podcasts, Teasern und Trailern
- Coaching und Training aller Beteiligten
- Sprecher, Influencer & Host Auswahl & Management
- Exklusives Sound- und Cover-Art-Design
- Multi-Channel Campaign Management
- Social Media & RSS Feed
- Distribution auf Spotify, iTunes, Google Podcast usw.

BRANDAUDIO

WAS WIR MACHEN.



**WIR MACHEN MARKEN HÖRBAR
FÜR DIE EARPPHONE
GENERATION...**



BRANDAUDIO

DAMIT MARKEN IM PODCAST SPACE IHRER KUNDEN TEILNEHMEN KÖNNEN...



BRANDAUDIO

UND DAS AUDIO VAKUUM IM MEDIA MIX FÜLLEN...

BRANDED PODCAST STORYTELLING GENERIERT MAX IMPACT IM MEDIA MIX

Markenengagement: +14%
Kaufabsicht: +24%
Markenbevorzugung: +57%
Markenwahrnehmung: +89%

Quelle: BBC Media Centre

BBC



BRANDAUDIO

**UND SO ZUGANG ZU TAUSENDE
VON HÖRER SCHAFFEN...**



VON FINANZEN ZU UNTERHALTUNG IM PODCAST SPACE IHRER KUNDEN



”Eure Produktion und Kunden Service war einmalig”

Patrick Suppiger, Leiter Marketing, Luzerner Kantonalbank



”You exceeded all of our expectations. Thank you.”

Fabienne Merlet, Head of Communications, Locarno Film Festival

BRANDAUDIO

ÜBER DIE STÄRKE VON PODCAST MEDIA



ALLES FÄNGT MIT STORYTELLING AN.



n

«Geschichten zu hören ist eine unserer ältesten und wichtigsten Erfahrungen, egal welches Geschlecht oder Herkunft».

KUNDEN REAGIEREN AUF ECHTE GESCHICHTEN.



«Kunden ergreifen eher Kauf-entscheidungen, wenn sie echte Geschichten von echten Menschen hören».

BRANDED AUDIO ERZEUGEN MEHR SHARE-OF-EAR BEI KUNDEN.



BBC

«Podcasts ermöglichen ein bildschirmfreies Empfangen von Inhalten: so sind wir bis zu 89% mehr empfänglicher für Markenbotschaften».

BRANDAUDIO

GENERIEREN SIE DEN WOW MOMENT MIT AUDIO MEDIA.



Podcast-Stories
erzeugen
Markenemotionen mit
nachhaltiger Wirkung –
mehr als jedes andere
Medium.

BRANDED PODCASTS SIND NACHHALTIG.



Branded Podcasts bleiben im Durchschnitt für mehr als 3 Jahre und länger relevant, und bieten den höchsten ROI für Marketing Aktivitäten.

AUDIO OUTPERFORMS ALL OTHER MEDIA.



Branded Podcast
Inhalte übertreffen alle
anderen Medien:
Bilder um 9:1, und
Videos um 3:1

PODCAST MEDIA GENERIERT IMPACT UND AUTHENZITITÄT.



Branded Podcast Medien
erzeugen maximale
Marken Wirkung:
+14 % Engagement
+24 % Kaufabsicht
+57 % Bevorzugung
+89 % Wahrnehmung

BRANDAUDIO

**DANKE FÜRS ZUHÖREN.
FRAGEN?
NÄCHSTE SCHRITTE.**





Darryl von Däniken
Managing Partner
+41 78 910 1345
dvd@brandaudio.net

Sabrina Pesenti
Managing Partner
+41 78 691 9171
sp@brandaudio.net

BrandAudio Media

Röschibachstrasse 56, 8037 Zürich, Switzerland

brandaudio.net